

METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE: ETUDE DES TECHNIQUES ET OUTILS DE TERRAIN EN ETHNO- ANTHROPOLOGIE

SAP Jacques Duclaire

Mots clés : ethnographie, interprétivisme, analyse qualitative

Résumé : La missiologie et l'ethnographie partagent l'être humain dans sa relation avec son environnement comme objet d'étude. La spécificité de la missiologie cependant est son attachement à la *Missio Dei*. Le travail a consisté à se familiariser avec la méthodologie de la recherche en sciences humaines en général et en ethnographie en particulier. La question était d'identifier les techniques et outils de terrain en usage en ethnographie dans le but d'appliquer les plus adaptées à l'étude du discipolat de Jésus et la transmission du savoir social chez les Bassa. Pour répondre à cette question, nous avons mené une étude bibliographique. De celle-ci il ressort que l'*interprétivisme* est une approche inductive permettant de construire les théories dans les études qualitatives. Elle est une approche herméneutique qui présuppose que la réalité sociale se construit par l'expérience humaine dans un contexte précis. Il s'agit de « faire sens » et non de tester des hypothèses en faisant recours à des données non numériques et aux analyses qualitatives. Elle a ses procédés d'échantillonnage, de collecte et d'analyse des données.

Abstract: Missiology and ethnography share as a case study, the human being in his relationship with his environment. What distinguishes missiological research is the concern about the *Missio Dei*. In this work, our aim was to become familiar with the methodology of social science research in general and in particular ethnography. The question was to identify the technical and fields tools used in ethnography in order to apply the most suitable for the study of Jesus discipleship and the transmission of social knowledge in Bassa people. To answer this question, we conducted a literature review. It shows that interpretivism is an inductive approach for building theories in qualitative studies. It is a hermeneutical approach that assumes that social reality is constructed by the human experience in a specific context. It comes to making sense and not to test hypotheses by using non-digital data and qualitative analyses. It has its sampling procedures, data collection and data analysis.
